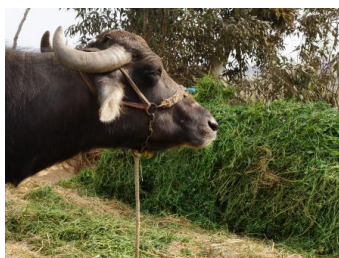
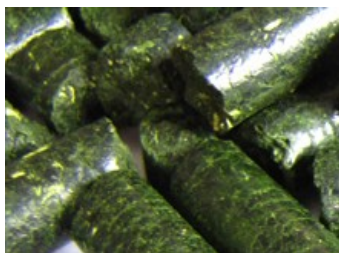




FeediNews prend de nouvelles couleurs pour vous informer sur Feedipedia, ses actualités, son audience et les projets en cours pour l'année 2016.



Quoi de neuf ?

Depuis notre dernière lettre d'information, en 2014, Feedipedia, l'encyclopédie en ligne sur l'alimentation animale, se porte bien. Le contenu scientifique est régulièrement enrichi, et l'audience du site ne cesse d'augmenter.

Un contenu augmenté et enrichi

- A ce jour, 303 fiches ont été rédigées et sont disponibles sur le site.
- Une correction par un anglophone et une relecture complète de l'intégralité des fiches ont été effectuées au cours de l'année 2015. Un enrichissement considérable de la rubrique « Common names » a été apporté afin de donner les noms exacts des produits dans le plus grand nombre de langues possibles. De nombreuses illustrations (photos) ont aussi été ajoutées. L'arrivée de notre nouvelle collaboratrice Hélène Thiollet a permis ces enrichissements.

« Broadening horizons », une rubrique présentant des articles en lien avec les productions animales

Depuis fin 2013, une rubrique nommée « [Broadening horizons](#) » a été créée à l'initiative d'Harinder Makkar, notre correspondant à la FAO. Cette rubrique, maintenant mensuelle, est ouverte à tous ceux qui souhaitent présenter un sujet en lien avec les productions animales, en anglais.

Une valorisation scientifique et technique

- 3 articles issus des travaux de Feedipedia ont été publiés dans des revues scientifiques à comité de lecture : « [State-of-the-art on use of insects as animal feeds](#) » (AFST, novembre 2014); « [Insects in fish diets](#) » (Animal Frontiers, mars

2015), et « [Seaweeds for livestock diets: A review](#) » (AFST, février 2016). Cette dernière revue, issue d'un travail associant plusieurs d'entre vous, augmente donc le nombre de vos publications.

● Les fiches AgroEcoTrop

Plus de 50 fiches Feedipedia ont été traduites en français et réaménagées pour le programme AgroEcoTrop (Inra Antilles-Guyane, URZ). Ces travaux doivent conduire à la réalisation d'un guide d'utilisation des aliments locaux qui sera diffusé auprès des éleveurs des Antilles.

Une mise à jour technique primordiale

En 2015, le site internet a été mis à jour et intégralement adapté aux nouveaux supports de communication (smartphones et tablettes). En ce début d'année 2016, presque 40% des utilisateurs consultent Feedipedia depuis un smartphone ou une tablette. Ce design adaptatif, « responsive design », a amélioré la visibilité de Feedipedia sur les moteurs de recherche.

Une audience en constante hausse

- Plus de 3000 visites sont enregistrées, en moyenne, chaque jour de semaine, depuis début 2016. Les week-ends, plus de 2000 visites sont constatées. De nouvelles zones de consultation de Feedipedia sont apparues dans les derniers mois, en

Afrique, notamment.

● Les fiches les plus consultées

depuis janvier 2015 sont celles du tourteau de soja, de l'herbe à l'éléphant, des drêches de brasserie, de la farine de sang, du maïs grain et du son de blé.

- Les réseaux sociaux ont permis de fédérer une « communauté » d'utilisateurs de Feedipedia. Ils sont plus de 1000 sur Facebook depuis le 22 avril 2016, et près de 400 sur Twitter. 2 ou 3 nouvelles sont publiées chaque semaine, pour mettre en avant les ressources du site, ou des informations sur le monde agricole provenant de la FAO.

Quels projets pour 2016 ?

- 52 nouvelles fiches sont attendues par la FAO en 2016.
- 8 fiches seront traduites et adaptées au contexte français pour le Comité National des Coproduits.

Nous avons toujours besoin de vous !

Feedipedia est une œuvre de longue haleine. Il reste encore plus de 300 fiches à rédiger dans les prochaines années. L'expertise des auteurs nutritionnistes est indispensable à la crédibilité scientifique de Feedipedia. Nous sommes toujours en quête de rédacteurs « porcs » et « poissons ».

FeediNumbers : janvier à mai 2016

- 303 fiches rédigées et 294 corrigées
- 13722 références bibliographiques
- 1074 images
- 3000 visites quotidiennes (jours ouvrés)
- 3310 visites le 27 avril 2016
- 317 114 consultations depuis le 1/01/2016
- 1018 « j'aime » sur la page Facebook
- 395 followers sur Twitter